



PROGRAMM

FRÜHJAHR 2018

Aufbrechen, neu anfangen, **#egoland** entdecken. **Arthur und seine Freunde** einladen, zusammen **Älter werden, jung bleiben** und die Feste gemeinsam feiern, wie sie fallen. Das wäre es doch, das könnte es sein. Für mich, für Dich und für **Deine bessere Hälfte** sicher auch.

Happy new Year!



BELIEVE THE HYPE!

»Die detaillierten Erzählungen und Anekdoten machen das Buch zu einem kurzweiligen Vergnügen. Aber auch ernste Themen sowie private Einblicke kommen nicht zu kurz.«

FRANKFURTER RUNDSCHAU

»In seinem Buch zeichnet Esume ein mitreißendes Bild vom Sport. Er teilt nicht nur seine Football-Begeisterung, sondern beleuchtet auch kenntnisreich und unterhaltsam die komplexen Spielregeln.«

BILD.DE

»Für echte Fans der Sportart ein echtes Pflichtprogramm – für Einsteiger eine gute Orientierung.«

RHEIN MAIN PRESSE

QUEEN IN 3-D

»Gewährt Einblicke in den Queen-Kosmos, die man in dieser Form noch nie sehen durfte.«

ROLLING STONE ONLINE

»Eine Zeitreise in den inneren Queen-Kosmos.«

CLASSIC ROCK

»Brian May sitzt quasi neben dir und erzählt dir die Geschichten zu den Bildern.«

WDR4

WAS DAS HERZ BEGEHRT

»Felix Schröder erklärt, wie man seinem Herz grundsätzlich Gutes tun kann und es auch in Stresssituationen bei Laune hält.«

3NACH9

»Das Buch enthält viele interessante und skurrile Fakten zu einem unserer wichtigsten Organe.«

BERLINER ZEITUNG

»Bis zum 80. Geburtstag eines Menschen hat es etwa drei Milliarden Mal geschlagen – wenn alles gut geht. Dafür kann jeder selbst etwas tun. Wie das geht, erklärt der Arzt und Buchautor Felix Schröder.«

SPIEGEL ONLINE

WENN FUSSBALL SCHULE MACHT

»Es gibt ein Leben nach dem Fußball – dafür ist Knut Reinhardt der beste Beweis.«

KÖLNER TREFF

»Wie aus Knuuuuuut Herr Reinhardt wurde.«

BILD AM SONNTAG

»Eine Geschichte von zwei Leben.«

WAZ

GEORGE LUCAS

»Es ist üblich geworden, George Lucas doof zu finden. Wer sich dennoch nicht von seinen Anti-George-Gefühlen auf die dunkle Seite ziehen lassen will, sollte einen Blick in die Biografie werfen.«

BRIGITTE

»Die neue Biografie beschreibt, wie chaotisch es 1976 beim Dreh zum 1. Teil von ›Krieg der Sterne‹ zugeht.«

BILD AM SONNTAG

»Welche Kämpfe Lucas bei seiner Arbeit ausfocht, schildert Brian Jay Jones so straff wie kenntnisreich. Man bleibt dran.«

TV SPIELFILM

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 4 | Klaus Wowereit
Berlin, die Politik und ich | 22 | Moritz Fürste
mit Björn Jensen
Und nebenbei Weltklasse |
| 6 | Michael Michalsky
Lass uns über Style reden | 24 | Mikael Lindnord
Arthur und seine Freunde |
| 8 | Michael Nast
#egoland | 26 | German Aczel
World Cup 1930–2018 |
| 12 | Christiane Stenger
mit Antje Tiefenthal
Deine bessere Hälfte | 28 | Matthias Hollwich
Älter werden, jung bleiben |
| 16 | Robert Müller-Grünow
Die geheime Macht der Düfte | 30 | Aubrey Powell
Vinyl • Album • Cover • Art |
| 20 | Matthias Jung
Chill mal! | | |

KONTAKT PRESSEABTEILUNG

EDEL BOOKS
EIN VERLAG DER
EDEL GERMANY GMBH

Neumühlen 17
22763 Hamburg
Tel. (040) 8 90 85-207
Fax (040) 8 90 85-9800
presse@edel.com
www.edel.com

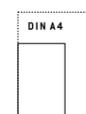


Lena Borowski
Tel. (040) 8 90 85-119
lena.borowski@edel.com



Nadja Schreiber
Tel. (040) 8 90 85-207
nadja.schreiber@edel.com

Legende der Symbole



Buchformat im
Verhältnis zu DIN A4



Dieses Buch ist auch
als E-Book erhältlich.



facebook.com/edelbooks

Klaus Wowereit über sein bewegtes Leben, die schwierige Rolle als Politiker und warum Berlin uns alle angeht

INHALT

Politik: ein Betrieb, den viele nicht verstehen und kritisieren. **Berlin:** eine Weltstadt, die fasziniert. **Klaus Wowereit:** ein Bürgermeister, der begeisterte und polarisierte. Und der heute nicht mehr Politiker sein möchte.

Klaus Wowereit wirft einen Blick auf sein bewegtes, **unkonventionelles Politikerleben** – und auf »sein« Berlin, mit allen Facetten. Dabei reflektiert er die Rolle des Politikers ebenso wie die der **Großstadt**, deren Probleme exemplarisch sind für die großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Er erzählt, was es heißt, sich **jahrzehntelang im Politikbetrieb** aufzureiben, ohne dabei sein Privatleben und seine Menschlichkeit zu verlieren – in gewohnt lockerem Plauderton, gespickt

mit **spannenden Hintergründen** und unterhaltsamen Anekdoten.

Noch einmal in den Politikbetrieb einsteigen ist für Wowereit keine Option. Aber seine Arbeit hat er geliebt – **seine Stadt liebt er noch heute.**

HINTERGRUND

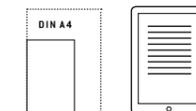
- Klaus Wowereit ist einer der populärsten Politiker in Deutschland
- Der ehemalige Spitzenpolitiker wirft einen kritischen Blick auf die Politikszene von heute
- Der »Popstar« unter den deutschen Politikern nimmt kein Blatt vor den Mund
- Klaus Wowereit steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung



VORABCOVER

KLAUS WOWEREIT
BERLIN, DIE POLITIK UND ICH

240 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
Format 13,5 × 21 cm
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0510-9
WG: 1116
Auslieferung: April 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



DER AUTOR

Klaus Wowereit, geboren 1953 in Berlin, wurde drei Jahre nach seinem Jura-studium Berlins jüngster Stadtrat. 1995 erfolgte seine Wahl ins Abgeordnetenhaus von Berlin, 1999 die Wahl zum Vorsitzenden der SPD-Fraktion Berlin. Am 16. Juni 2001 wurde er mit den Stimmen der SPD, Grünen und PDS zum Regierenden Oberbürgermeister von Berlin gewählt. Er füllte dieses Amt über 13 Jahre lang aus, bis er sich 2014 aus der aktiven Politik zurückzog.



© Steven Haberland

Modedesigner Michael Michalsky zeigt, wie wichtig Stil für uns alle ist – und wie jeder ihn finden kann

INHALT

Was ist Style? Was sagt einer der erfolgreichsten deutschen Designer dazu? Michael Michalsky hat seine ganz eigene Definition von Style, der sich für ihn aus verschiedenen Elementen zusammensetzt. Natürlich geht es um Mode, aber darüber hinaus werden wir kulturell beeinflusst, Musik und Filme wirken auf uns und wie wir reisen spielt genauso eine Rolle wie unsere Lebensumstände. Was uns stylish macht und was Michalskys persönlichen Style geprägt hat erzählt er in »Lass uns über Style reden« verweben mit Erinnerungen und Erfahrungen aus allen Stationen seines Lebens.

Michael Michalsky wusste schon früh, dass sein Modegeschmack etwas außergewöhnlicher ist als der seiner Nachbarn und Mitschüler in der norddeutschen Provinz. Aus einem großen Interesse wurde Leidenschaft, heute prägt er maßgeblich

die deutsche Modeszene. Doch auch im Interieur-Bereich, in der Musik und beim Produktdesign wirkt Michalsky als kreativer Inputgeber. Seine Arbeiten werden regelmäßig mit Design-Awards ausgezeichnet. Michael Michalsky macht das, was niemand erwartet. Hier erzählt er, wie das alles zusammenhängt.

HINTERGRUND

- Michalsky hat die deutsche Modeszene aufgemischt und Style und Mode neu definiert
- Er ist einem breiten Fernsehpublikum aus der Sendung »Germany's Next Topmodel« (ProSieben) bekannt, in der er ab Februar 2018 wieder als Juror an der Seite von Heidi Klum zu sehen sein wird
- Ein Buch mit tollem Mehrwert: mehr über Mode erfahren, seinen eigenen Stil finden und dabei sich selbst treu bleiben
- Michael Michalsky steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung

EIN
PLÄDOYER
FÜR MEHR
STIL



MICHAEL MICHALSKY
LASS UNS ÜBER STYLE REDEN

240 Seiten, Klappenbroschur
mit 25 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0605-2
WG: 1959
Erscheint: April 2018



DER AUTOR

Michael Michalsky, geboren 1967 in Göttingen und aufgewachsen im norddeutschen Bad Oldesloe, ist ein deutscher Modeschöpfer und Designer. Nach diversen Stationen als Designer, u. a. als Global Creative Director bei »adidas« und seit 2005 als Creative Director beim Modelabel »MCM«, gründete er 2008 sein eigenes Premium-Label »Michalsky«. Neben Heidi Klum ist er außerdem Juror der Castingshow »Germany's Next Topmodel«.

NACH DEM GROSSEN ERFOLG VON NUN FOLGT #EGOLAND.

GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG. EIN ROMAN.

Zu seinem ROMAN versammelt Michael Nast das
WHO IS WHO der deutschen MUSIKSZENE für ein
eigenes, gleichnamiges KONZEPT-
ALBUM in enger Kooperation mit
Deutschlands größtem Musiklabel
UNIVERSAL MUSIC.



DEUTSCHLANDWEITE LESETOUR u.a. in

Hamburg

Bremen

Berlin

Hannover

Düsseldorf
Köln

Leipzig

Dresden

Frankfurt

Stuttgart

München

ÜBER 50.000
MENSCHEN ERREICHTE
MICHAEL NAST MIT
SEINEN LESUNGEN ZU
»GENERATION
BEZIEHUNGSUNFÄHIG.«



Generation Beziehungsunfähig – die Geschichte geht weiter! Der erste Roman von Bestseller-Autor Michael Nast

INHALT

Unter zweifelhaften Umständen verstirbt der Schriftsteller Andreas Landwehr. Seine hilflosen Eltern übergeben Michael Nast, Andreas Weggefährten und Schulfreund, sein unvollendetes letztes Manuskript. Beim Lesen des Textes kristallisiert sich heraus, dass der von schriftstellerischem Ehrgeiz getriebene Andreas in eine **unheilvolle Dreiecksgeschichte** verstrickt war, aus der es keinen Ausweg gab ...

In seinem **Romandebüt** lässt Michael Nast die Grenzen zwischen **Realität und Fiktion** verschwimmen und beschreibt, in welcher manipulativen Verstrickung sich die **Generation Beziehungsunfähig** auf ihren romantischen Pfaden begibt.

#egoland handelt von Obsessionen und Missverständnissen, von **falsch verstan-**

dener Liebe, von Entwurzelung und Sinn-suche. Von der großen **Sehnsucht einer Generation**, ein ganz neues Leben auszuprobieren und dabei sein altes hinter sich lassen zu können.

HINTERGRUND

- Der Nr.1-Bestseller »Generation Beziehungsunfähig« löste eine gesellschaftliche Debatte aus und verkaufte über 200.000 Exemplare!
- In seinem ersten Roman trifft Michael Nast erneut den Nerv einer ganzen Generation
- Gleichnamiges Musikalbum (»Soundtrack zum Buch«) mit namhaften deutschen Musikern erscheint parallel
- Michael Nast steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung

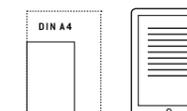
»Michael Nast ist ein Phänomen.« DIE ZEIT

DER NEUE
NAST!

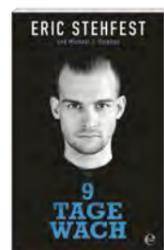


MICHAEL NAST
#EGOLAND

400 Seiten, Hardcover
Format 13,5 × 21 cm
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0596-3
WG: 1112
Erscheint: April 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



ERIC STEHFEST
MIT MICHAEL J. STEPHAN
9 TAGE WACH
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0518-5



MICHAEL NAST
GENERATION
BEZIEHUNGSUNFÄHIG
€ 8,99 (D) / € 9,20 (A)
ISBN 978-3-8419-0563-5



DER AUTOR

Michael Nast, geboren 1975, landete mit »Generation Beziehungsunfähig« den Bestseller des Jahres 2016. Mit seiner außergewöhnlichen Beobachtungsgabe ergründet er Situationen und Tatsachen wie kein anderer. Nach einer abgebrochenen Buchhandelslehre gründete er zwei Plattenlabel und arbeitete für verschiedene Werbeagenturen. Heute lebt und arbeitet er in Berlin als freier Autor und Kolumnist.



© Vivian Suleh

SIND SIE LINKSHÄNDER, RECHTSHÄNDER ODER BEIDES?

Mit Bestsellerautorin Christiane Stenger
und Journalistin Antje Tiefenthal lernen
sie alles über Rechts und Links!



Entdecken Sie Ihre starke Seite! Was Links- oder Rechtsseitigkeit bedeuten und was das mit unserem Gehirn zu tun hat

INHALT

Linkshänder wissen es meist besser als Rechtshänder: Seitigkeit spielt in unserem Leben eine größere Rolle als uns bewusst ist. Rechtshänder und Linkshänder unterscheiden sich nicht nur in ihren **physischen Fähigkeiten**, sondern auch mental, denn ihre Gehirne arbeiten unterschiedlich. Je nach Händigkeit wird das **Gehirn** nämlich **unterschiedlich beansprucht** – die rechte Gehirnhälfte mehr bei Linkshändern und umgekehrt.

Bestseller-Autorin Christiane Stenger und Antje Tiefenthal beschreiben auf unterhaltsame wie lehrreiche Weise, **was es bedeutet, Rechts- oder Linkshänder zu sein** und was genau dahinter steckt. Warum eine Körperseite bei uns dominant ist und warum wir **beide Seiten stärken sollten**. Denn: Neuer kann es und Neureuther auch – bei

den Ausnahmesportlern sind die Gehirnhälften optimal miteinander verknüpft.

Mit **Selbsttests**, Übungen und spannenden Anekdoten, die Ihnen einen ganz neuen Blick auf Ihre Fähigkeiten erlauben!

HINTERGRUND

- Spannendes Thema mit Aha-Effekt, das jeden betrifft und interessiert
- Plietsches Autorinnenduo mit einem launigen, frischen Text
- Selbsttests und Übungen zur Verbesserung der schwächeren Seite und der Links-Rechts-Koordination
- Special für Eltern: Tipps zur Förderung und zum besseren Erkennen der Seitigkeit von Kindern
- Die Autorinnen stehen für ausgewählte Interviews zur Verfügung

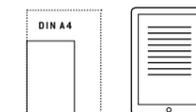
SIND SIE
LINKS ODER
RECHTS?



VORABCOVER

CHRISTIANE STENGER
MIT ANTJE TIEFENTHAL
DEINE BESSERE HÄLFTE
WARUM WIR RECHTS- ODER LINKS-
HÄNDER SIND UND WAS DAS FÜR
UNSER LEBEN BEDEUTET

240 Seiten, Klappenbroschur
mit 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0606-9
WG: 1933
Erscheint: März 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



FELIX SCHRÖDER
MIT NINA WEBER
WAS DAS HERZ BEGEHRT
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0545-1



DIE AUTORINNEN

Antje Tiefenthal, geboren 1983, sollte als Kind immer die schöne Hand nehmen, bis die Grundschullehrerin eines Tages aufgab und sagte: Na, dann schreib halt mit links. Seitdem ist sie Linkshänderin, schneidet ihren Tomatensalat aber trotzdem besser mit rechts. Die freie Journalistin lebt und arbeitet in Berlin.

Christiane Stenger, Jahrgang 1987, entriegelt ihr Smartphone am liebsten mit links, schreibt und wendet ihre Pfannkuchen aber mit rechts. Die erfolgreiche Gedächtniskünstlerin, Moderatorin und Speakerin veröffentlichte mit gerade mal 17 Jahren bereits ihren ersten Bestseller über Gedächtnistraining.

VERTRAUEN SIE IHRER NASE?

**DUFTEXPERTE ROBERT-MÜLLER GRÜNOW
ZEIGT IHNEN, WIE DAS GEHT!**



»Wir haben verlernt, uns bewusst riechend durch die Welt zu bewegen, weil wir unserer Nase nicht mehr vertrauen. Dabei ist sie ein wahres Wunderwerk, das wir nur nicht genügend einsetzen. Bei Lebensmitteln verlassen wir uns zum Beispiel lieber auf das Mindesthaltbarkeitsdatum, anstatt mit der Nase zu erkunden, was genießbar ist und was nicht.«

Robert Müller-Grünow

Immer der Nase nach! Wie sehr Düfte unser Leben beeinflussen und wie uns der Geruchssinn im Leben helfen kann

INHALT

In allen Bereichen der **Wahrnehmung** sind wir geschult und aufmerksam. Ob Sehen, Hören oder Schmecken – wir wissen, wie ein Bild, Musik oder ein Geschmack auf uns wirkt. Nur **beim Riechen sind wir vergleichsweise unwissend**, obwohl dieser Sinn den höchsten Einfluss auf unsere Emotionen hat. Denn **die Nase ist ein organisches Wunderwerk**, mit dem wir sehr komplex wahrnehmen können – wenn wir sie nicht vernachlässigen.

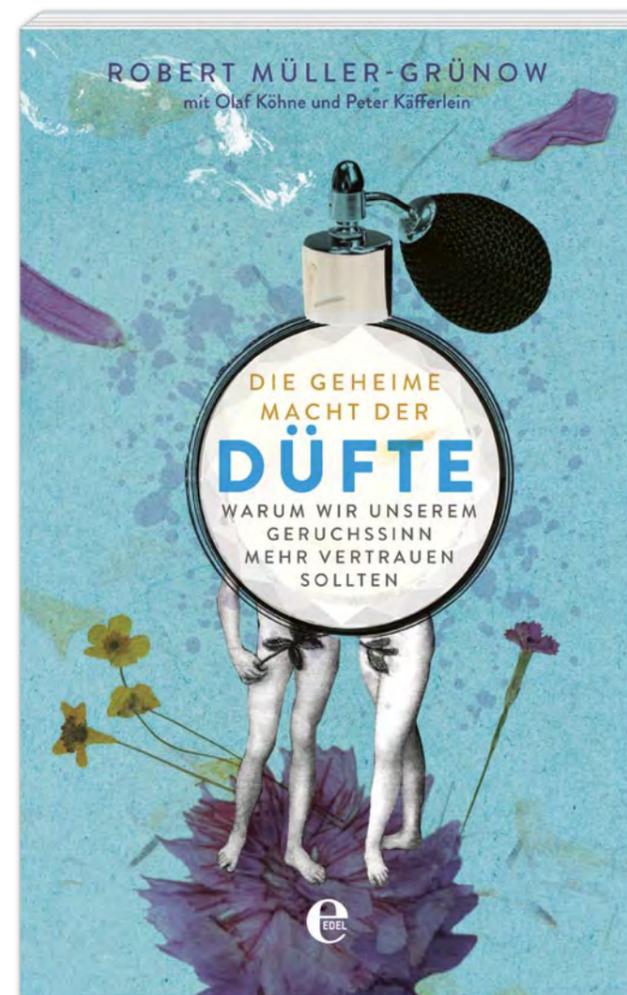
Duftexperte Robert Müller-Grünow entführt uns auf höchst unterhaltsame und gleichzeitig wissenschaftlich fundierte Weise in die **faszinierende Welt des Riechens**. Er zeigt uns, wie wir Gerüche wahrnehmen und was sie, bewusst oder unbe-

wusst, für uns und unser Leben bedeuten, wie sie unsere **Gefühle beeinflussen** und welchen entscheidenden Einfluss sie auf unsere **Partnerwahl** haben.

Mit **Riechübungen und Tipps**, wie man den eigenen Geruchssinn schulen kann.

HINTERGRUND

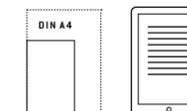
- Ein Thema, das jeden interessiert und emotional anspricht
- Mit kleiner Nasenschulung: Übungen und Tipps in jedem Kapitel
- Charismatischer, international renommierter Experte
- Robert Müller-Grünow steht für Interviews zur Verfügung



VORABCOVER

ROBERT MÜLLER-GRÜNOW
DIE GEHEIME MACHT DER DÜFTE
WARUM WIR UNSEREM GERUCHSSINN MEHR VERTRAUEN SOLLTEN

256 Seiten, Klappenbroschur
mit 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0601-4
WG: 1980
Erscheint: März/April 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



FELIX SCHRÖDER
MIT NINA WEBER
WAS DAS HERZ BEGEHRT
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0545-1



DIE AUTOREN

Robert Müller-Grünow gehört zu den Pionieren im Bereich Duft und Dufttechnologien. 2003 gründete er »Scentcommunication«, einen der weltweit führenden Anbieter für Dufttechnologien und Duftkonzepte. Die Journalisten **Olaf Köhne** und **Peter Käfferlein** haben in verantwortlichen Positionen an vielen TV-Sendungen mitgewirkt. Bis 2014 waren sie Chefredakteure des ARD-Talks »Beckmann«. Bereits erschienen sind ihre SPIEGEL-Besteller mit Hardy Krüger und Liselotte Pulver.



© privat

Pubertät ist, wenn man trotzdem lacht: über den richtigen Umgang mit der »Generation Teenietus«

INHALT

Reine Sachbücher über **Pubertät und Jugend**? Nicht lustig. Geschichten und Witze über pubertierende Kinder und Jugendliche? Nicht wissenschaftlich. »Chill mal!«? **Lustig und wissenschaftlich fundiert!** Der studierte **Diplom-Pädagoge und Kabarettist** Matthias Jung verbindet Spaß mit Wissenschaft und gibt auf humorvolle Weise **Tipps für den Umgang mit heranwachsenden Kindern**. Er weiß, was im Gehirn eines Fünfzehnjährigen abgeht und welche Hormone für Unruhe sorgen. Er **beherrscht die Sprache Teenie** und kann sie ins Deutsche übersetzen. Er ist in der Lage, allen Eltern verständlich zu machen, welches merkwürdige Wesen da im Obergeschoss in seinem unaufgeräumten Refugium haust.

Als **humorvolles Sachbuch** ist »Chill mal!« so informativ wie »Darm mit Charme«, so

praktisch wie Martin Rütter und so unterhaltsam wie Eckart von Hirschhausen.

HINTERGRUND

- Das erste richtig lustige Aufklärungsbuch für werdende (Pubertäts-)Eltern
- »Pubertät ist, wenn man trotzdem lacht« ist das Motto von Matthias Jung
- Der Autor steht über die Facebook-Gruppe »Keep Cool Mama« mit über 10.000 Müttern von Teenagern in Kontakt
- Mit einem Vorwort von Eltern- und Familiencoach Daniela Strube
- Gelungene Mischung aus Infotainment und intelligenter Comedy
- Große Deutschland-Tour ab April 2018
- Matthias Jung steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung

»Der lustigste Jugend-Experte Deutschlands!«

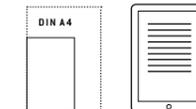
RHEIN-MAIN-ZEITUNG



VORABCOVER

MATTHIAS JUNG
CHILL MAL!
WIE WIR MIT HUMOR UND
GELASSENHEIT DIE PUBERTÄT
UNSERER KINDER ÜBERSTEHEN

240 Seiten, Klappenbroschur
mit 15 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 16,95 (D) / € 17,50(A)
ISBN 978-3-8419-0609-0
WG: 1933
Erscheint: April 2018



DER AUTOR

Matthias Jung, geboren 1978 in Bad Kreuznach, ist zweifacher Vater, Science Slammer, Kabarettist und Autor. Nach dem Abitur studierte er Diplom-Pädagogik mit Schwerpunkt »Jugend« und jobbte als Gagschreiber für »TV Total« und die »heute show«. Seit Jahren tourt er mit seinen wechselnden Programmen durch Deutschland, zuletzt mit »Generation Teenietus«. Ab April 2018 startet seine neue Show »Chill mal! Neues von der Generation Teenietus«.



Moritz Fürste ist das Gesicht des Hockeys. Vielleicht sogar das Gesicht des Sports schlechthin.

INHALT

Olympiasiege, Welt- und Europameister, zahllose internationale Turnierfolge: Hockey ist Deutschlands erfolgreichste Ballsportart und führt – wie viele kleinere Sportarten – medial doch nur ein Schattendasein. Weil der hierzulande übermächtige Fußball alle Aufmerksamkeit auf sich zieht, bleiben für die anderen zahlreichen Sportarten und Sportler nur mediale Brotkrumen übrig, mit den dementsprechenden Folgen für die Finanzierung durch Sponsoren und TV-Gelder.

Deutschlands erfolgreichster Hockey-Spieler Moritz Fürste engagiert sich seit Jahren für die Förderung olympischer Sportarten gegen die kommerzielle Übermacht des Fußballs. Hier erzählt er seine

persönliche Erfolgsgeschichte. Ein Plädoyer für **Leidenschaft, Leistung und Engagement** und ein Blick hinter die Kulissen des deutschen Spitzensports.

HINTERGRUND

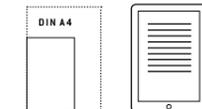
- Ab Frühjahr 2018 ist Moritz Fürste in der beliebten Sport-Show »Ewige Helden« (VOX) zu sehen
- Das bekannteste Gesicht des Hockeysports und der olympischen Bewegung
- Sport also nicht als Beruf, sondern Berufung
- Hochbrisantes Sportthema, das alle Fans von olympischen Sportarten wie Leichtathletik, Turnen, Volleyball etc. anspricht
- Moritz Fürste steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung



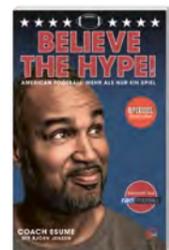
VORABCOVER

MORITZ FÜRSTE
MIT BJÖRN JENSEN
UND NEBENBEI WELTKLASSE
EINE SPORTKARRIERE IM SCHATTEN
DES PROFIGESCHÄFTS

224 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
mit 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-8419-0602-1
WG: 1116
Erscheint: April 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



COACH ESUME
MIT BJÖRN JENSEN
BELIEVE THE HYPE!
€ 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0555-0



**SPIEGEL
Bestseller**
ELMAR PAULKE
GAME ON!
€ 16,95 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 9783841904805



DIE AUTOREN

Moritz Fürste, geboren 1984 in Hamburg, startete seine Karriere beim Uhlenhorster HC. 2006 holte er mit der deutschen Hockey-Nationalmannschaft den WM-Titel, 2008 und 2012 dann olympisches Gold, 2008 und 2010 wurde er als wertvollster Spieler der Euro Hockey League ausgezeichnet und 2012 zum Welthockeyspieler gekürt. 2016 holte er bei den Olympischen Spielen in Rio die Bronzemedaille.

Björn Jensen, 1976 in Hamburg geboren, ist Sportredakteur beim »Hamburger Abendblatt«. Mit der Boxtrainerlegende Fritz Sdunek hat er 2012 »Durchgeboxt – Mein Leben am Ring« verfasst, mit Patrick Esume 2017 den Bestseller »Believe the Hype!«.

Es geht weiter mit unserem Lieblingsstreuner Arthur! Das zweite Buch über den weltbekannten Hund aus dem Dschungel

INHALT

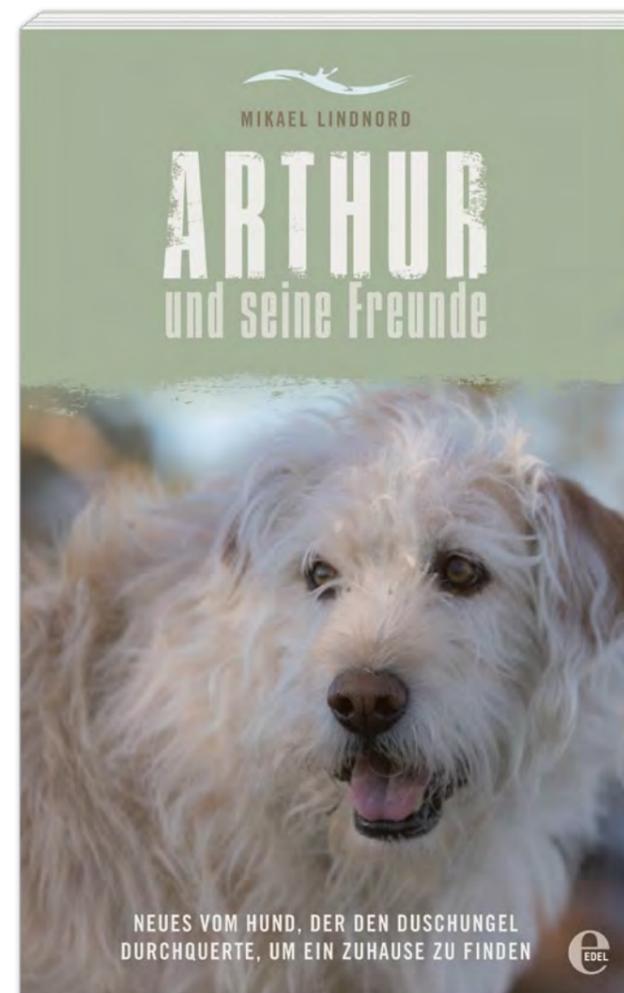
Die Geschichte vom **Hund Arthur** und Mikael Lindnord hat nicht nur **in Deutschland Millionen begeistert und bewegt**. Bei einer Extremsport-Weltmeisterschaft in Ecuador begegneten sich **der Straßenhund und der Sportler** im Dschungel. Fortan wich Arthur Mikael nicht mehr von der Seite. Bald ging es nur noch darum, den Hund nach Hause zu bringen.

Inzwischen ist Arthur das fünfte Mitglied der Familie Lindnord und fühlt sich in Schweden pudelwohl. In »Arthur und seine Freunde« erzählt Mikael, wie es Arthur in seiner neuen Familie geht und was sie gemeinsam inzwischen erlebt haben – Reisen, Sport, aber auch dramatische Episoden wie eine schwere **Krankheit** kurz nach der Veröffentlichung des deutschen

Buchs. Außerdem kommen Arthurs **Freunde aus der ganzen Welt** zu Wort. Zahlreiche Fans schickten Mikael bewegende Geschichten, die zeigen, wie sehr die **geretteten Lieblinge** ihren Menschen helfen und das Leben bereichern.

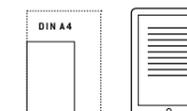
HINTERGRUND

- »Arthur« verkaufte allein in Deutschland über 120.000 Exemplare!
- Große Fangemeinde, die mehr über Arthurs neues Leben erfahren möchte
- Mit anrührenden Geschichten von geretteten Hunden aus der ganzen Welt
- Ausgewählte Fotos aus dem Buch stehen zum Abdruck bereit
- Der schwedische Autor Mikael Lindnord steht für Interviews zur Verfügung



MIKAEL LINDNORD
ARTHUR UND SEINE FREUNDE
NEUES VOM HUND, DER DEN
DSCHUNGEL DURCHQUERTE, UM EIN
ZUHAUSE ZU FINDEN

224 Seiten, Klappenbroschur
mit ca. 20 Abbildungen
Format 13,5 × 21 cm
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-8419-0603-8
WG: 1973
Erscheint: März/April 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



MIKAEL LINDNORD
**ARTHUR, DER
DSCHUNGELHUND**
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-8419-0408-9



DER AUTOR

Mikael Lindnord ist nicht nur Adventure Racer und Wettkampfveranstalter, sondern auch Ehemann, Vater und seit November 2014 auch Hundevater. Er hätte sich niemals träumen lassen, dass er einmal eine so intensive Beziehung zu einem Hund aufbauen würde wie zu Arthur. Zusammen mit seiner Frau Helena, den beiden Kindern Philippa und Thor und natürlich Arthur lebt und arbeitet Mikael in Örnköldsvik, Schweden.



© Kristin Göransson

NEU ZUR
FUSSBALL-WM
2018

Nächster Halt: Russland – die fußballverrückte Comic-Weltreise geht weiter!

INHALT

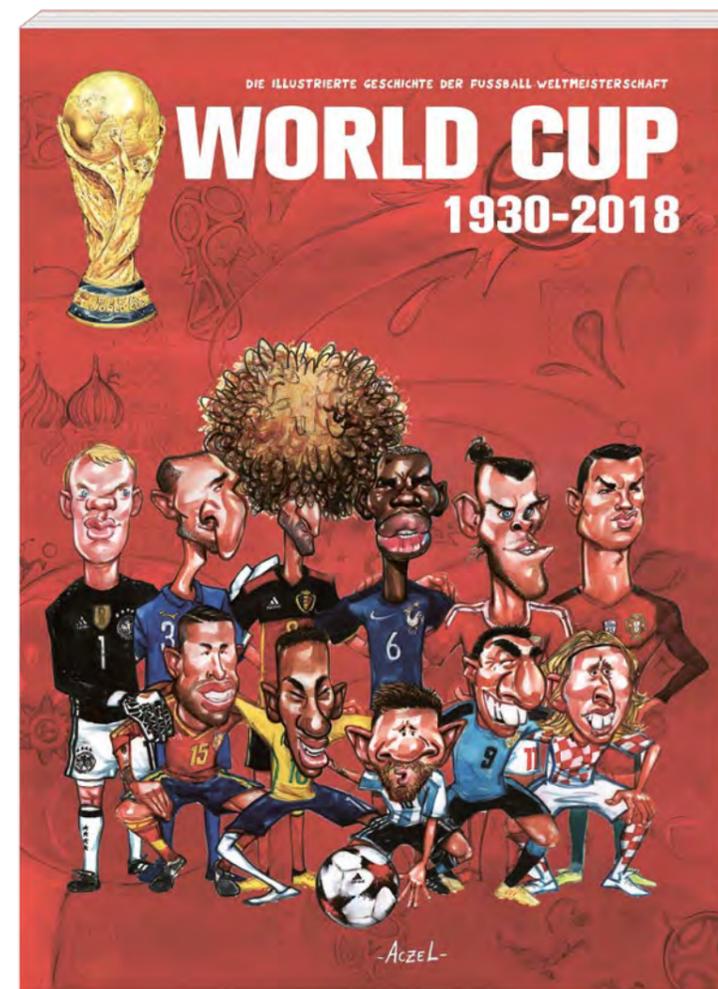
Diese **kunterbunte WM-Geschichte** vereint die größten Momente der Fußballhistorie – sei es das Wunder von Bern (1954), das umstrittene Wembley-Tor (1966), Maradonas »Hand Gottes« (1986) oder der deutsche 7:1-Tortraumel und anschließende Gewinn des vierten Sterns in Brasilien. **Unverwechselbare Karikaturen** der kultigsten Spieler, spektakulärsten Tore und ergreifendsten WM-Szenen, begleitet von **packenden Hintergrundgeschichten**. Bunt, faktenreich, unterhaltsam – **die ultimative WM-Fibel im Comic-Stil**.

Die **erweiterte, aktualisierte Neuauflage** mit brandneuen Zeichnungen schließt nicht nur die besten Szenen der jüngsten

WM in Brasilien mit ein, sondern gibt zugleich einen unterhaltsamen **Ausblick auf die kommende WM** in Russland.

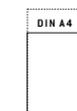
HINTERGRUND

- Der erfolgreiche WM-Bestseller im neuen Gewand – das Highlight zur Fußball-Weltmeisterschaft 2018
- Neue Spieler, Tore, Highlights und Ausblick auf die Gruppenaufstellung für 2018
- Das ultimative Geschenkbuch für lesefaule Fußballverrückte
- Illustrationen stehen zum Abdruck bereit
- Der Künstler German Aczel steht für Interviews zur Verfügung



GERMAN ACZEL
WORLD CUP 1930–2018
EINE ILLUSTRIERTE GESCHICHTE
DER FUSSBALLWELTMEISTERSCHAFT

304 Seiten, Klappenbroschur
mit ca. 400 Abbildungen
Format 17 × 23 cm
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-8419-0613-7
WG: 1440
Auslieferung: März 2018



DER AUTOR
Die Karriere des argentinischen Künstlers **German Aczel** begann in seiner Heimatstadt Buenos Aires, wo er für die Tageszeitung »La Nación«, später die Sportzeitschrift »El Gráfico« arbeitete. Mit 26 Jahren verschlug es ihn nach München. Hier war er viele Jahre für die Jugendzeitschrift »Bravo« tätig. Aktuell zeichnet er für das wichtigste englische Fußballmagazin »Four Four Two«.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



GERMAN ACZEL
WORLD CUP 1930–2014
€ 6,99 (D) / € 7,20 (A)
ISBN 978-3-8419-0332-7



»Älterwerden ist ein Geschenk«, sagt Matthias Hollwich und zeigt, wie wir die zweite Lebenshälfte genießen können

INHALT

Die neue Art älter zu werden! Architekt Matthias Hollwich zeigt in seinem **farbenfroh illustrierten** Buch, wie ein reger Geist, körperliche Betätigung und ein modernes Leben für **mehr Lebensqualität und Lebensfreude** sorgen. Oft reichen bereits kleine, aber verblüffend wirkungsvolle Veränderungen aus, um Alltagsprobleme zu meistern und die Lebensqualität nicht nur zu erhalten, sondern zu steigern.

Ein lebensbejahendes und inspirierendes **Motivations- und Anleitungsbuch**, das große Lust aufs Älterwerden macht!

HINTERGRUND

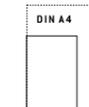
- Ein hochaktuelles Thema in einer immer älter werdenden Gesellschaft
- Unterhaltsam und hilfreich: Hier wird dazu motiviert, sich mit Spaß rechtzeitig um sein Leben jenseits der 60 zu kümmern
- Ausgewählte Illustrationen stehen zum Abdruck bereit
- Autor Matthias Hollwich steht für Interviews zur Verfügung

»Alt werden ist natürlich kein reines Vergnügen. Aber denken wir an die einzige Alternative.« ROBERT LEMKE



MATTHIAS HOLLWICH
ÄLTER WERDEN, JUNG BLEIBEN
 SMART PLANEN, ZUFRIEDEN LEBEN,
 SPASS HABEN

240 Seiten, Broschur
 durchgängig 4-farbig bebildert
 Format 14,3 x 21 cm
 € 14,95 (D) / € 15,40 (A)
 ISBN 978-3-8419-0525-3
 WG: 1480
Auslieferung: Februar 2018



DER AUTOR

Matthias Hollwich, geboren 1971 in München, ist Mitbegründer des Architekturbüros »HWKN«. Seine Arbeiten wurden u. a. in »Wallpaper«, der »New York Times« und »Bauwelt« gewürdigt. Ausgezeichnet mit dem »MoMa PS1 Young Architects Award« forscht er heute an der University of Pennsylvania und der Stiftung Bauhaus in Dessau über die Themen Altern, Leben im Alter und Architektur.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



SO GEHT DAS!
 € 19,95 (D) / € 20,60 (A)
 ISBN 978-3-86803-216-1



Das schönste Buch zum Vinyl-Boom: die besten Plattencover aller Zeiten, präsentiert vom britischen Design-Papst Aubrey Powell

BISHER UNVERÖFFENTLICHTE VINYL-COVER-ABDRUCKE!

INHALT

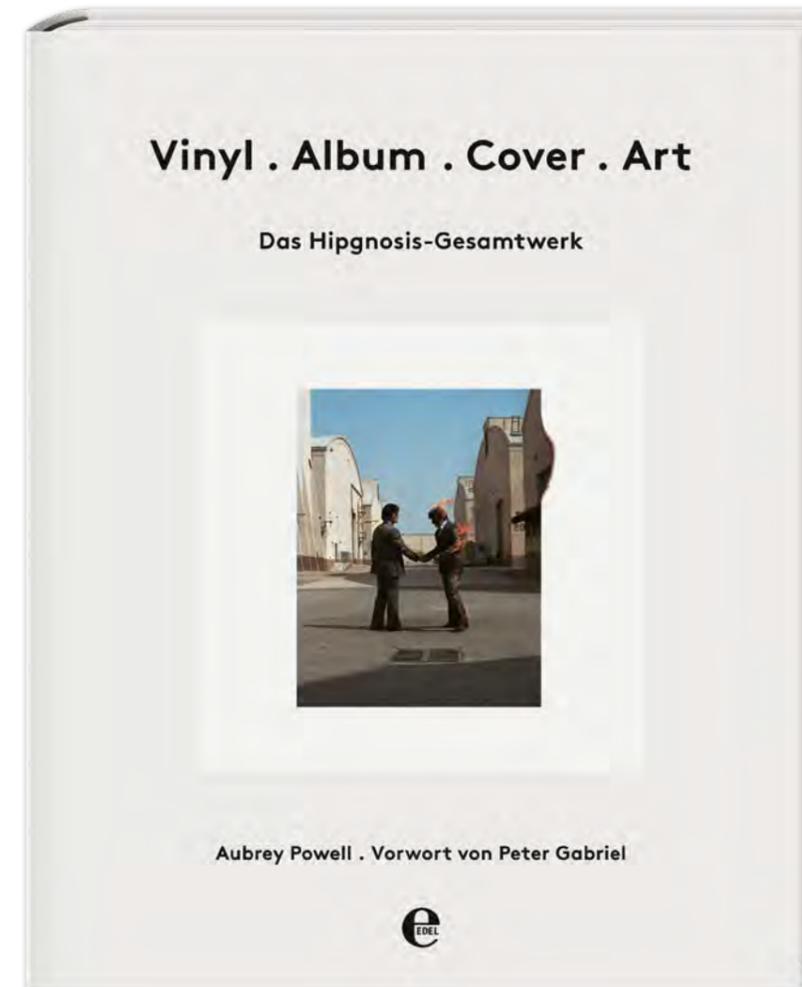
Der neue Trend heißt Vinyl: Die Schallplatte erlebt ein ungeahntes Revival. Musikfans beschäftigen sich wieder mit Klassikern und Highlights der Rock- und Popmusik, erliegen erneut der Faszination großformatiger Plattencover.

Die **einflussreichsten Artworks** der Popgeschichte kamen von der britischen **Agentur Hipgnosis**. Die Design-Schmiede gestaltete zahlreiche bahnbrechende Cover für die **größten Bands und Acts unserer Zeit**, von den Rolling Stones über Paul McCartney bis zu **Led Zeppelin** und **Pink Floyd**. Für dieses Buch öffnete Gründer Aubrey Powell zum ersten Mal die Archive des Londoner Kreativ-Kollektivs und präsentiert mit viel Hintergrundinformationen **die besten Cover der Hipgnosis-Ära**.

Alphabetisch aufbereitet zeigt das Werk mehr als 300 Cover, ergänzt von Kommentaren und »Behind-the-scenes«-Fotos der größten Musiklegenden. Mit einem **Vorwort von Peter Gabriel** und Beiträgen von Robert Plant und Nick Mason.

HINTERGRUND

- Der Hipgnosis-Gesamtkatalog zum ersten Mal in einem Band
- Viele exklusive, bisher unveröffentlichte Entwürfe und Coverabbildungen
- Autor Aubrey Powell, Creative Director von Pink Floyd und Kurator der Ausstellung »Their Mortal Remains« (kommt im September 2018 nach Dortmund), steht für ausgewählte Interviews zur Verfügung



AUBREY POWELL
VINYL • ALBUM • COVER • ART
DAS HIPGNOSIS-GESAMTWERK

320 Seiten, Hardcover
mit zahlreichen Abbildungen
Format 20 x 24 cm
€ 35,- (D) / € 36,- (A)
ISBN 978-3-8419-0608-3
WG: 1960
Erscheint: Mai 2018



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN:



PINK FLOYD
THEIR MORTAL REMAINS
(DEUTSCHE AUSGABE)
€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-8419-0566-6



DER AUTOR

Aubrey »Po« Powell gründete 1967 zusammen mit Storm Thorgerson die Design-Agentur Hipgnosis. Mir ihrer wegweisenden und oftmals surrealistischen Arbeit avancierten sie zum wichtigsten Design-Kollektiv der Musikgeschichte. 1989 zeichnete Powell verantwortlich für die Bühne der Welttournee von Paul McCartney. Er ist Autor diverser Bücher, wie »Hipgnosis/Portraits«, und der Creative Director von Pink Floyd.



© Diana Sief



Aus Freude am Lesen.
Bücher von Edel Books